

Gérer et analyser son trafic avec Google Analytics

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Analyser son audience
- Suivre ses campagnes avec le marquage des URLs
- Mettre en place des rapports
- Analyser la performance de son site Internet

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Web Analytics : Pourquoi mesurer la performance de son site ?

- De quelle manière mesurer la performance ?
- Les outils site-centric et user-centric
- La définition de ses objectifs et les bons KPIs
- Les prérogatives pour réaliser une mesure d'audience

2 Comment fonctionne Google Analytics ?

- Les scripts de suivi
- Les tags et cookies
- Les problématiques liées au RGPD

3 Présentation détaillée de Google Analytics

- La structure granulaire des comptes, propriétés et vues
- Les droits d'accès utilisateurs et permissions
- L'interfaçage avec les autres produits Google dont AdWords et Search Console
- Les périodes d'analyse
- Les rapports en temps réel
- La hiérarchisation de l'information sur l'interface
- L'exploration des indicateurs classiques

4 La mesure des actions par le marquage

- Les différents événements et types de marquages
- La corrélation entre KPIs et objectifs
- Le paramétrage d'objectifs
- Comprendre le tunnel de conversion
- Le suivi des activités pour l'e-commerce
- Le suivi des campagnes webmarketing (emailing, bannières, réseaux sociaux...)

5 La personnalisation dans Google Analytics

- Le tableau de bord et les widgets
- La segmentation
- Les segmentations personnalisées
- Le tri et le filtrage des données
- Les variables croisées
- L'export des données
- La mise en place des alertes automatiques

Pré-requis

Aucun

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 · HT

Pour un groupe de 1 à 3 personnes