

# FORMATION WOOCOMMERCE

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Gérer son site ecommerce
- Maîtriser les nombreuses fonctionnalités de WooCommerce

## OBJECTIFS OPERATIONNELS ET CONTENU DE LA FORMATION

### 1. Découverte de WooCommerce

- Les bases de WooCommerce.
- Les blocs WooCommerce avec des exemples de pages originales (page "best-seller", page "en promotions"...) )
- Que veut réellement dire un thème "e-commerce" ? Est-ce nécessaire ?
- Fonctionnement des pages boutique, catégories, produits, panier, commande et compte.
- Créer et gérer vos premières catégories et vos premiers produits.
- Comment utiliser les filtres avec WooCommerce pour vos visiteurs.
- Comment importer une boutique e-commerce préconstruite en moins de 5min.
- Comment mettre votre boutique en ligne rapidement : liste des tâches à faire.

### 2. Les réglages natifs

- Avis clients : réglages, modération, apparence.
- Gestion de stock.
- Bien comprendre le fonctionnement de la livraison : méthodes de livraison, zones d'expédition...
- Fonctionnement détaillé du compte client : à quoi cela ressemble, qu'est-ce qu'on y trouve, réglages...
- Comment utiliser les codes promos dans WooCommerce et diverses astuces.
- Paiements, facturation, TVA.

### 3. Les types de produits

- Approfondissement des types de produits courants et leurs réglages : simple et variable.
- Qu'est-ce qu'un produit "groupé" et comment s'en servir ?
- Maîtriser enfin les onglets produits, supprimer tous les onglets que vous voulez facilement et en ajouter de nouveaux.
- Qu'est-ce qu'un produit "externe" et comment s'en servir ?

### 4. Design et personnalisation

- Comment activer les blocs sur vos pages produits pour les transformer en véritables pages de vente attractives.

- Révisions et nouveautés : tout pour afficher vos promotions, messages publicitaires et blocs absolument n'importe où.
- Améliorer votre page de commande.
- Améliorer le taux de conversion de votre page.
- Tout pour améliorer vos filtres : filtres hors-champs, filtres actifs à trier facilement,

#### PRÉ-REQUIS

Disposer d'un site Prestashop ou avoir eu une première expérience avec ce CMS.

#### DURÉE

2 jours soit 14 heures de formation

#### TARIF

800 € HT par jour, soit 1 600 € HT pour 2 jours.  
Pour un groupe de 1 à 3 personnes.

#### DATES

Formation organisée à la demande

#### DÉLAI

15 jours