

# UTILISER SNAPCHAT ET TIKTOK POUR COMMUNIQUER

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'évolution de l'utilisation des plateformes sociales.
- Créer un compte Snapchat et le paramétrer.
- Créer un compte TikTok et le paramétrer.
- Connaître les spécificités des deux réseaux sociaux.
- Prendre en snap.
- Filmer un TikTok.

## OBJECTIFS OPERATIONNELS ET CONTENU DE LA FORMATION

### 1. Découvrir Snapchat

- L'histoire de Snapchat
- La croissance du réseau social
- Les raisons de l'engouement

### 2. Débuter sur Snapchat

- Créer un compte et le paramétrer
- Découvrir l'interface

### 3. Utiliser Snapchat

- Créer un snap
- Maîtriser les spécificités du réseau social
- Le concept 3V
- Les options publicitaires

### 4. Développer votre notoriété

- Générer de l'engagement
- Animer votre communauté

### 5. Découvrir TikTok

- L'histoire de TikTok
- La croissance du réseau social
- Les raisons de l'engouement

### 6. Débuter sur TikTok

- Créer un compte TikTok et le paramétrer
- Découvrir l'interface

### 7. Utiliser TikTok

- Les étapes de réalisation d'un TikTok
- Les différents types de contenus

### 8. TikTok ADS

- Les différents types de publicités
- Le marketing d'influence

## PRE-REQUIS

Aucun

## DUREE

1 jour soit 7 heures de formation

## DATES

Formation organisée à la demande

## DELAI

15 jours

## TARIF

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 3 personnes

Tél : 03 80 60 52 99 - formation@i-  
com.fr

[www.i-com-formation.fr](http://www.i-com-formation.fr)