

CREER ET GERER SES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SNAPCHAT ET TIKTOK

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les objectifs que permettent d'atteindre des campagnes Snapchat et TikTok Ads.
- Être capable de comprendre le fonctionnement de Snapchat et TikTok Ads.
- Créer ses propres campagnes.
- Assurer le suivi et l'optimisation des campagnes.

OBJECTIFS OPERATIONNELS ET CONTENU DE LA FORMATION

- 1. TikTok pour les entreprises**
 - Tour de présentation de l'application.
 - Configuration du compte entreprise.
- 2. Définir une stratégie de contenu spécifique**
 - Les types de contenus à diffuser
 - La fréquence de publication sur TikTok
 - Diffuser en direct sur TikTok
 - Outils facilitant la production de contenus
- 3. Créer une campagne TikTok ads**
 - L'outil publicitaire Tik Tok ADS
 - Les différents objectifs publicitaires disponibles
 - Les critères de ciblage
 - Optimisation du budget publicitaire
 - Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok.
- 4. Identifier les influenceurs TikTok**
 - Techniques d'identification d'influenceurs
 - Collaborer avec des influenceurs
 - Des exemples de campagnes
- 5. Snapchat pour les entreprises**
 - Tour d'horizon de Snapchat
 - Création du compte entreprise
- 6. Définir une stratégie de contenu spécifique**
 - Les types de contenus Snapchat Ads
- 7. Créer une campagne Snapchat ads**
 - Booster sa présence sur Snapchat
 - Générer de l'engagement sur Snapchat
 - Le marketing d'influence

PRÉ-REQUIS

Une connaissance minimum des réseaux sociaux est souhaitable pour comprendre les outils spécifiques à la publicité.

DUREE

1 jour soit 7 heures de formation

DATES

Formation organisée à la demande

DELAI

15 jours

TARIF

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 3 personnes

Tél : 03 80 60 52 99 - formation@i-
com.fr

www.i-com-formation.fr