

UTILISER SNAPCHAT ET TIKTOK POUR COMMUNIQUER

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'évolution de l'utilisation des plateformes sociales.
- Créer un compte Snapchat et le paramétrer.
- Créer un compte TikTok et le paramétrer.
- Connaître les spécificités des deux réseaux sociaux.
- Prendre en snap.
- Filmer un TikTok.

OBJECTIFS OPERATIONNELS ET CONTENU DE LA FORMATION

1. Découvrir Snapchat

- L'histoire de Snapchat
- La croissance du réseau social
- Les raisons de l'engouement

2. Débuter sur Snapchat

- Créer un compte et le paramétrer
- Découvrir l'interface

3. Utiliser Snapchat

- Créer un snap
- Maîtriser les spécificités du réseau social
- Le concept 3V
- Les options publicitaires

4. Développer votre notoriété

- Générer de l'engagement
- Animer votre communauté

5. Découvrir TikTok

- L'histoire de TikTok
- La croissance du réseau social
- Les raisons de l'engouement

6. Débuter sur TikTok

- Créer un compte TikTok et le paramétrer
- Découvrir l'interface

7. Utiliser TikTok

- Les étapes de réalisation d'un TikTok
- Les différents types de contenus

8. TikTok ADS

- Les différents types de publicités
- Le marketing d'influence

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE

1 jour soit 7 heures de formation

DATES

Formation organisée à la demande

DELAI

15 jours

TARIF

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes