

Créer et gérer ses campagnes publicitaires Snapchat et TikTok

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les objectifs que permettent d'atteindre des campagnes Snapchat et TikTok Ads
- Être capable de comprendre le fonctionnement de Snapchat et TikTok Ads
- Créer ses propres campagnes
- Assurer le suivi et l'optimisation des campagnes.

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 TikTok pour les entreprises

- Tour de présentation de l'application
- Configuration du compte entreprise.

2 Définir une stratégie de contenu spécifique

- Les types de contenus à diffuser
- La fréquence de publication sur TikTok
- Diffuser en direct sur TikTok
- Outils facilitant la production de contenus

3 Créer une campagne TikTok ads

- L'outil publicitaire Tik Tok ADS
- Les différents objectifs publicitaires disponibles
- Les critères de ciblage
- Optimisation du budget publicitaire
- Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok

4 Identifier les influenceurs TikTok

- Techniques d'identification d'influenceurs
- Collaborer avec des influenceurs
- Des exemples de campagnes

5 Snapchat pour les entreprises

- Tour d'horizon de Snapchat
- Création du compte entreprise.

6 Définir une stratégie de contenu spécifique

- Les types de contenus Snapchat Ads
- Booster sa présence sur Snapchat
- Générer de l'engagement sur Snapchat
- Le marketing d'influence

7 Créer une campagne Snapchat ads

- Le concept 3V (vertical, video, views)
- Ciblage et diffusion
- Des exemples de campagnes réussies sur Snapchat
- Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur Snapchat

Pré-requis

Une connaissance minimum des réseaux sociaux est souhaitable pour comprendre les outils spécifiques à la publicité.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes