

Utiliser Snapchat et TikTok pour communiquer

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'évolution de l'utilisation des plateformes sociales.
- Créer un compte Snapchat et le paramétrer.
- Créer un compte TikTok et le paramétrer.
- Connaître les spécificités des deux réseaux sociaux.
- Prendre en snap.
- Filmer un TikTok.

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Découvrir Snapchat

- L'histoire de Snapchat
- La croissance du réseau social
- Les raisons de l'engouement

2 Débuter sur Snapchat

- Créer un compte et le paramétrer
- Découvrir l'interface

3 Utiliser Snapchat

- Créer un snap
- Maîtriser les spécificités du réseau social
- Le concept 3V
- Les options publicitaires

4 Développer votre notoriété

- Générer de l'engagement
- Animer votre communauté

5 Découvrir TikTok

- L'histoire de TikTok
- La croissance du réseau social
- Les raisons de l'engouement

6 Débuter sur TikTok

- Créer un compte TikTok et le paramétrer
- Découvrir l'interface

7 Utiliser TikTok

- Les étapes de réalisation d'un TikTok
- Les différents types de contenus

8 TikTok ADS

- Les différents types de publicités
- Le marketing d'influence

Pré-requis

Avoir un smartphone le jour de la formation. Avoir le logo de l'entreprise le jour de la formation.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation (Possibilité de séparer les deux : une demi-journée Snapchat, une demi-journée TikTok).

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes