

Maîtriser la régie publicitaire Méta

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer et à utiliser un Business Manager pour promouvoir sa marque, son entreprise et son activité.
- Connaître les différents formats et types de publicité pour savoir choisir la bonne selon ses objectifs.
- Apprendre à utiliser le gestionnaire de publicité pour créer des campagnes.
- Créer des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram.

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Découvrir les fondamentaux de Méta

- Pourquoi faire de la publicité sur Facebook et Instagram ?
- Bien débiter : liaison des comptes personnels, page professionnelle Facebook et compte Instagram (si existant).
- Différencier la Business Suite Méta du Business Manager Méta

2 Maîtriser la stratégie publicitaire Méta

- Le fonctionnement de Méta Ads
- Le système d'enchères
- Les recommandations

3 Le boost publicitaire

- Effectuer un boost publicitaire depuis la Méta Business Suite

4 Utiliser le Business Manager

- Créer un Business Manager
- Créer un compte publicitaire
- Paramétrages (administrateurs, informations bancaires, facturation...)
- Le pixel Méta

5 Créer une campagne

- Choisir le bon objectif
- Définir un budget
- Créer une audience
- Choisir les placements

6 Créer une publicité

- Les types de publicité Méta
- Rédiger la publicité
- Effectuer un A/B test

7 Le suivi des performances

- Analyser et exporter les résultats
- Eviter le rejet de publicité

Pré-requis

Avoir une page Facebook entreprise et les accès à cette dernière, ainsi qu'à Instagram si l'entreprise dispose d'un compte. Avoir accès à la Business Suite Méta et au Business Manager Méta de l'entreprise si celui-ci est déjà créé.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes