

Créer, gérer et animer une page Facebook pour développer son entreprise

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer ou optimiser une page Facebook pour son entreprise.
- Gérer et animer une page Facebook au quotidien.
- Communiquer et développer la notoriété de son entreprise grâce à une page Facebook.
- Utiliser la Méta Business Suite.
- Analyser les statistiques d'une page Facebook.

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Découvrir Facebook

- Le pionnier des réseaux sociaux
- L'utilisation actuelle de Facebook : chiffres et tendances
- L'algorithme en vigueur
- Les différents types de contenus (publications, pages, groupes, événements...)

2 Créer votre page Facebook

- Créer une page professionnelle
- Paramétrer et administrer votre page

3 Elaborer votre stratégie sur Facebook

- Définir vos objectifs
- Définir votre public cible

4 Animer votre page Facebook

- Créer du contenu adapté à votre cible
- Choisir les bonnes illustrations
- Élaborer un calendrier éditorial
- Apprendre à modérer les échanges (réponses aux messages et commentaires)

5 La business suite Méta

- Découvrir l'interface
- Planifier gratuitement vos posts
- Booster vos publications (publicité)

6 Analyser les statistiques de votre page

- Suivre les statistiques de votre page Facebook
- Connaître et choisir les bons indicateurs de performance (KPI)
- Réaliser un tableau de reporting

Pré-requis

Avoir un compte personnel Facebook et connaître son mot de passe, afin de pouvoir créer une page professionnelle. Avoir des photos et vidéos ou autre contenu de l'entreprise. Avoir les logos en PNG de l'entreprise.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes