

Maîtriser Instagram pour sa communication d'entreprise

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les enjeux d'Instagram quelle que soit son activité
- Définir sa stratégie de communication
- Mettre en place une communication efficace et développer sa visibilité
- Faire de la publicité ciblée

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Décrire Instagram comme outil de communication professionnelle

- Tour d'horizon des principales fonctionnalités d'Instagram
- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram
- Créer un compte professionnel
- Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
- Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
- Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles
- Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

2 Définir sa stratégie de communication sur Instagram

- La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects
- Définir ses objectifs et ses cibles
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication
- Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
- La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?
- Les différents types de contenu : quoi publier ?

3 Développer sa communauté et sa visibilité

- Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?
- Augmenter son nombre d'abonnées
- Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé
- Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
- Choisir ses indicateurs de performance

3 Développer sa communauté et sa visibilité

- Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?
- Augmenter son nombre d'abonnées
- Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé
- Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
- Choisir ses indicateurs de performance

Pré-requis

L'utilisation régulière d'Internet est nécessaire pour profiter au mieux de cette formation.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes