

Créer et gérer ses campagnes publicitaires Facebook Ads

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer et à utiliser un compte Facebook Ads pour promouvoir sa marque, son entreprise et son activité
- Connaître les différents formats et types de publicité pour savoir choisir la bonne selon ses objectifs
- Apprendre à "tracker" les liens pour mesurer les performances des campagnes
- Créer, automatiser et savoir lire un rapport pour mesurer et optimiser les performances

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Découvrir les fondamentaux de Facebook Ads

- Qu'est-ce que Facebook Ads ?
- Quel bénéfice pour mon entreprise ?
- Les postulats de départ (avoir une page pro, un profil personnel, etc...)
- Créer un profil publicitaire
- Gérer les accès et administrateurs du compte publicitaire
- Entrer ses informations bancaires
- Les types de publicités

2 Créer une campagne Facebook Ads

- L'organisation d'une campagne
- Création d'une campagne
- Création d'une annonce
- Le tracking des liens
- Les formats des visuels et les règles en matière d'image.

3 Suivre et Optimiser une campagne Facebook Ads

- Comment mesurer les performances ?
- Créer des rapports
- Les indicateurs de performances à suivre
- Exporter les factures

Pré-requis

L'utilisation régulière d'Internet et du réseau social Facebook et une connaissance minimum des techniques de l'internet (langage HTML, fonctionnement des moteurs de recherche) sont souhaitables pour profiter au mieux de cette formation.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes