

Devenir acteur de sa communication d'entreprise sur LinkedIn

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn.
- Créer ou optimiser son profil personnel et sa 'page entreprise' pour gagner de la visibilité dans le but de générer des leads, recruter du personnel ou faire parler de l'entreprise.
- Acquérir les principes clés fondamentaux pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Optimiser son profil personnel

- Parvenir à un profil d'expert

2 Définir les objectifs de sa page LinkedIn d'entreprise

- Formuler le profil type idéal de l'audience ciblée
- Définir les priorités de la communication
- Formuler la stratégie éditoriale

3 Créer et optimiser sa page LinkedIn d'entreprise

- Optimiser les composants visuels et textuels de la Page
- Optimiser la phrase d'accroche (slogan) de la Page
- Optimiser la description des activités de la société
- Gérer les versions linguistiques de la page
- Ajouter les différents admins à la Page
- Pages vitrines à ajouter à la Page Principale

4 Développer l'audience ciblée de la page

- Connaître les composants de l'écosystème de la Page
- Appliquer les bonnes pratiques d'usage de hashtags associés à la page
- Inviter les relations à suivre la Page de l'entreprise sur LinkedIn
- Faire adhérer les employés à la promotion de la page

5 Élaborer une stratégie de communication corporate

- Formuler une stratégie éditoriale adaptée à LinkedIn
- Formuler une ligne éditoriale corporate à déployer sur la Page
- Faire l'inventaire des contenus existants dans l'entreprise
- Apprendre à identifier des contenus sectoriels sur LinkedIn

6 Animer sa page LinkedIn d'entreprise

- Identifier les sources à utiliser pour varier les posts
- S'appropriier les fonctionnalités d'animation de la Page
- Communiquer de manière ciblée et segmentée
- Motiver les employés à amplifier la visibilité des posts
- Etendre la visibilité de la Page au-delà de l'audience de la Page

7 Élargir le champ d'usage des fonctions

- Utiliser la fonction d'évènement, publier et promouvoir des événements
- Utiliser la fonction de recrutement pour publier des offres d'emploi
- Communiquer efficacement dans des répertoires hashtag de la Page
- Connaître la fonction de la création des posts sponsorisés

8 Mesurer et améliorer les performances

- Connaître les différents types de rapports de la Page LinkedIn
- Savoir extraire et communiquer les performances en interne

Pré-requis

L'utilisation régulière d'Internet est nécessaire pour profiter au mieux de cette formation.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes