

Créer des rapports clairs et efficaces avec Google Data Studio

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Maîtriser l'ensemble des fonctionnalités de Google Data Studio
- Savoir mettre en valeur vos tableaux de bord
- Associer les données de différentes sources dans un seul reporting

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Découvrir les fondamentaux d'un tableau de bord efficace. Comprendre les KPIs

- Les clés d'un tableau de bord efficace.
- Règles de la data-visualisation.
- Présentation de Google Data Studio.

2 Savoir associer des sources de données

- Présentation des connecteurs.
- Se connecter à Google Analytics.
- Créer et gérer des ensembles de données.
- Se connecter à Google Sheets.
- Utiliser Google Sheets pour préparer les données.

3 Créer des tableaux de bord, analyser et reporter avec Google Data Studio

- Créer un premier rapport
- Dimensions, métriques et fonctions
- Créer et ajouter des champs calculés
- Les pages
- Les filtres
- Les segments

4 Partager et diffuser les rapports

- Gérer les droits utilisateurs.
- Méthodes de partage des rapports

Pré-requis

L'utilisation régulière d'Internet et une connaissance minium des techniques de l'internet (langage HTML, fonctionnement des moteurs de recherche) sont nécessaires pour profiter au mieux de cette formation.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes