

Créer, gérer et animer une page Facebook pour développer son entreprise

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer ou optimiser une page Facebook pour son entreprise
- Gérer et animer une page Facebook au quotidien
- Communiquer et développer la notoriété de son entreprise grâce à une page Facebook
- Créer des visuels impactants et animer une communauté
- Utiliser les bons outils pour communiquer en toute efficacité

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Présentation du réseau social

- Quelques données sur Facebook

2 Créer, gérer et animer une page Facebook entreprise

- Créer une stratégie
 - Définir ses objectifs, sa cible
 - Créer son calendrier éditorial
- Les algorithmes de Facebook
 - Animer sa page Facebook
 - Publications et contenu
 - Définir son message
 - Astuces de publication
 - Efficacité et qualité des publications
- Gérer sa page Facebook entreprise
 - Administration d'une page Facebook
 - Modification d'une page Facebook
- Optimiser sa page Facebook
 - Suivre et analyser les statistiques de sa page Facebook
 - Comprendre les performances globales de sa page Facebook
 - Optimiser ses publications
- Développer la notoriété de sa page Facebook
 - Développer l'audience

Pré-requis

- Connaître ses mots de passe pour se connecter à son Facebook
- Être à l'aise avec l'informatique
- Avoir des photos et vidéos ou autre contenu de l'entreprise
- Avoir les logos en PNG de l'entreprise
- Avoir l'accès à la page Facebook

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes