

Améliorer le référencement de son site Internet

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Vérifier et réactualiser le positionnement de son site
- Établir une stratégie de suivi et d'amélioration de positionnement

Objectifs opérationnels et contenu de la formation :

1 Décrire le fonctionnement des moteurs de recherche

- Chasser les idées reçues à propos du référencement
- Présentation des méthodes de recherche
- Formulation d'une requête

2 Maîtriser les notions de base du référencement

- Notoriété des outils de recherche
- Le fonctionnement des moteurs de recherche (Google) et ses critères de pertinence
- Les notions d'indices de confiance d'une page et d'un domaine

3 Optimiser ses pages pour un bon référencement

- Composition d'une page pour le référencement
- Mots-clés et expressions associés
- Les titres des pages
- La description des pages
- Le contenu rédactionnel des pages
- Gestion des Images et du texte
- Les performances d'affichage

4 Auditer le positionnement et le contenu du site

- Tests de la présence du site dans les moteurs de recherche
- Tests de positionnement
- Test de l'indice de confiance
- Analyse du contenu
- Analyse des performances

5 Établir un plan d'action pour améliorer son positionnement

- Auditer et analyser l'état de son site vis-à-vis des outils de recherche
- Comprendre la stratégie de référencement de ses concurrents
- Optimiser techniquement son site
- Adopter un style d'écriture efficace pour le web
- Promouvoir son site

Pré-requis

L'utilisation régulière d'Internet et une connaissance minium des techniques de l'internet (langage HTML, fonctionnement des moteurs de recherche) sont nécessaires pour profiter au mieux de cette formation.

Durée

1 jour soit 7 heures de formation

Dates

Formation organisée à la demande

Délai

15 jours

Tarif

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes